

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы научных исследований
по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины. Дисциплина имеет целью обеспечить готовность студента к исследовательской деятельности в сфере туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с технологией организации научных исследований, их видами, этапами, методикой и техникой;
- ориентация студента на проведение исследования в процессе практики путём выдвижения и осознания им своих собственных гипотез и концепций, а также осознания возможности их проверки своими силами;
- формирование знания о современных подходах к исследованию сферы туризма, навыков сбора и обработки эмпирической информации, правил оформления научной работы, умений и навыков обобщения и анализа результатов исследования, их интерпретации, а также применения полученных результатов в практике туристической деятельности;
- развитие способности осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы научных исследований» относится к базовой части учебного плана, Б1.О.13.

Кореквизитами для данной дисциплины являются: Экономические основы туристской деятельности.

Является предшествующей для дисциплин: Философия, Основы организационно-административной деятельности в туризме, Маркетинг туристского продукта, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Информационные технологии в туризме, Организация рекламной компании в сфере туризма, Связи с общественностью, Технологии продаж в туризме, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	знать: общенаучные и специальные методы сбора и обработки информации в области туристической деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, способы исследования проблемного поля туристической деятельности; уметь: планировать и организовывать научное исследование, составлять его программу, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования; оформлять результаты исследования в

	<p>виде статьи, научного отчета, курсовой и выпускной квалификационной работы;</p> <p>владеть: навыками использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.</p>
<p>УК-1</p> <p>Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: планировать и самостоятельно осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками познавательной и учебной деятельности, применения различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля; методами сбора и анализа данных, полученных в ходе исследования; навыками публичной презентации результатов научной и практической деятельности в различных формах.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, решение ситуационных задач, использование Интернет-ресурсов, пакетов прикладных программ.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, выполнение заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.